

Rubrique :	Pge : 1,3
Décision Distribution	1/2



# Les PME tardent à investir dans la Geide

Alors que la gestion électronique de documents est devenue une réalité dans les grands comptes, les entreprises de moyenne importance peinent à l'intégrer dans leur environnement informatique. Pourtant l'offre existe et les éditeurs du secteur ont bien l'intention d'investir ce segment de marché en 2005.

**C**omme chaque année à la même époque, les professionnels de la Geide (gestion électronique d'information et de document pour l'entreprise) se sont retrouvés du 19 au 21 octobre, au Cnit de Paris-La Défense. Pour cette onzième édition qui a accueilli 160 exposants et quelque 5 000 visiteurs, l'ambiance était en demi-teinte, le premier trimestre ayant été particulièrement difficile pour les acteurs de ce secteur. Toutefois, selon certains exposants, il semblerait que les entreprises aient repris leurs investissements au deuxième trimestre et persistent dans cette voie pour la fin de l'année. Le paysage des professionnels du secteur s'est redessiné, avec tout récemment la fusion de deux mastodontes : Documentum, éditeur historique de la gestion documentaire, et EMC, l'un des leaders des solutions de stockage. Un rapprochement qui illustre bien la tendance technologique actuelle, à savoir l'intégration des solutions prenant non seulement en compte la dématé-

rialisation du document, l'archivage, la diffusion collaborative, mais aussi le stockage. « Devenu un vaste domaine applicatif, la Geide s'intéresse maintenant à l'ensemble du cycle de vie du document. Cela se traduit par la juxtaposition de nombreuses technologies nécessitant pléthore de compétences », déclare Serge Dahan, président de l'Aproged et PDG de Sepsi Iris France. Conscients de ce que la circulation des flux numériques et des documents est devenue un élément essentiel de la nouvelle économie, les grandes entreprises et les organismes publics ou parapublics – la Caisse d'assurance maladie, la SNCF ou le ministère de la Santé avec le dossier patient – ont déjà mis en place de tels outils.

Le onzième Forum de la Geide a accueilli quelque 160 exposants et 5 000 visiteurs du 19 au 21 octobre 2004.

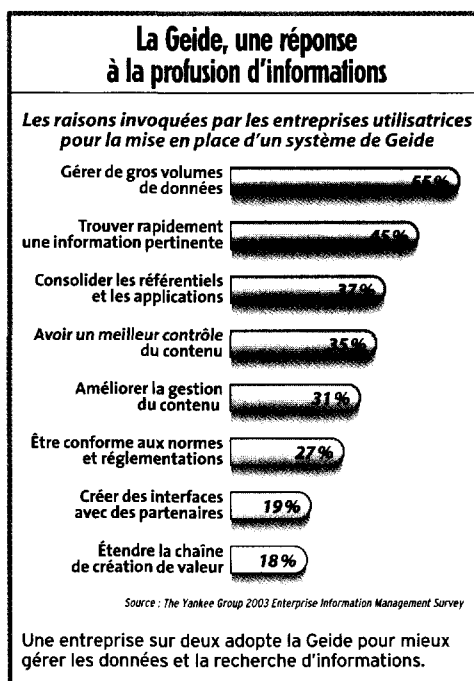


Rubrique :	Pge : 1,3
Décision Distribution	2/2

Implémentés par étapes, ces projets étaient bien souvent déployés par les éditeurs eux-mêmes assurant l'intégration de leurs propres solutions. Mais aujourd'hui, pour satisfaire aux exigences des grands comptes, les fournisseurs de solutions collaborent de plus en plus souvent avec les grands cabinets de conseil et systèmes intégrateurs.

### Réduire les coûts

Bien que confrontées aux mêmes soucis de gestion de leurs documents, les PME ne sont, en revanche, pas encore très réceptives à la mise en place de ce type de solutions. Est-ce parce qu'elles ne sont pas encore convaincues de l'intérêt qu'elles représentent que les éditeurs ne se sont pas beaucoup investis, ou est-ce parce que les solutions sont encore chères et difficiles à mettre en place ? « Il ne s'agit pas d'un marché très intéressant pour les VAR d'autant, ajoute Serge Dahan, que l'on ne s'improvise pas intégrateur d'outils de Geide. » Pourtant quelques VAR se sont mis au déploiement de briques constituant l'implémentation du projet global. Dans les prochains mois, plusieurs solutions packagées destinées aux PME devraient voir le jour, et apporter avec elles de nouvelles opportunités aux distributeurs. IBM a déjà décliné, fin 2003, son offre de gestion du contenu Content Manager en une version Express. Celle-ci est limitée en fonctions, mais présente un prix plus abordable. De son côté, EMC Documentum envisage la mise en place d'une stratégie similaire en Europe début 2005, avec l'introduction de la plate-forme



logicielle de gestion de contenu ApplicationXtender, développée à l'origine par Legato. Destinée aux PME, celle-ci est déjà commercialisée outre-Atlantique depuis quelques années et déployée auprès de plus de 3 000 clients. « En ce qui concerne notre offre, nous adoptons une stratégie descendante. Et pour cela, nous allons nous appuyer de plus en plus sur les canaux indirects. Maintenant que les grandes entreprises sont équipées, les PME vont suivre », explique Pierre Bernassau, directeur marketing d'EMC Documentum. Pour cette activité, le fournisseur compte recruter des partenaires régionaux ou dotés de fortes compétences métier. Les systèmes intégrateurs actuels d'EMC Documentum sont essentiellement d'envergure nation-

le ou internationale, tel Capgemini ou Unilog. « La mise en place se fera de manière progressive tout au long de l'année 2005. En 2006, nous dresserons un premier bilan », ajoute Pierre Bernassau. Si le poids des PME reste encore marginal dans le marché de la Geide, certains VAR n'hésitent pourtant pas à s'y positionner dès maintenant. « Les PME réfléchissent sérieusement depuis quelques années au problème de la gestion des documents, explique Laurent Rouable, directeur commercial de DS Informatique Diffusion. Les projets qui reçoivent un avis favorable sont ceux qui touchent des processus métier qui brassent beaucoup de documents. » Ce VAR compte une quinzaine de clients PME dans le domaine de la Geide. Outre

les produits, il propose aux entreprises des services de conseil, d'intégration et de maintenance. L'archivage électronique étant l'une des premières fonctions de Geide implémentées par les structures moyennes. « Et pour cause, l'archivage présente un retour sur investissement particulièrement facile à identifier. Les projets de Geide sont de l'ordre de 20 000 à 50 000 €, pour une durée d'intégration de 20 à 30 jours », précise Laurent Rouable. Loin d'avoir trouvé son rythme de croisière, la Geide s'impose inéluctablement, que ce soit à des fins d'économie, de mise en conformité ou d'optimisation de la communication avec ses partenaires et clients. ■

**Juliette Fauchet  
et Gilbert Kallenborn**